МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Учреждение образования «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ   
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Информационных технологий

Кафедра Информационных систем и технологий

Специальность 6-05-06-12/01«Программная инженерия»

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

по дисциплине «Компьютерные языки разметки»

Тема: Веб-сайт «Интернет-магазин волейбольной экипировки»

**Исполнитель**

студент 1 курса 6 группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Филипюк И.А.

подпись, дата

**Руководитель**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Барковский Е. В.

должность, ученая степень, ученое звание подпись, дата

Допущен(а) к защите \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата, подпись

дата, подпись

Курсовой проект защищен с оценкой

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Барковский Е. В.

подпись дата инициалы и фамилия

Содержание

[Введение 3](#_Toc161921362)

[1. Постановка задачи 4](#_Toc161921363)

[**1.1 Обзор аналогичных решений** 4](#_Toc161921364)

[**1.2 Техническое задание** 6](#_Toc161921365)

[**1.3 Выбор средств реализации программного продукта** 6](#_Toc161921366)

[**1.4 Вывод** 7](#_Toc161921367)

[2.Проектирование страниц веб-сайта 7](#_Toc161921368)

[**2.1 Выбор способа вёрстки** 7](#_Toc161921369)

[**2.2 Выбор стилевого оформления** 7](#_Toc161921370)

[**2.3 Выбор шрифтового оформления** 7](#_Toc161921371)

[**2.4 Разработка логотипа** 7](#_Toc161921372)

[**2.5 Разработка пользовательских элементов** 7](#_Toc161921373)

[**2.6 Разработка спецэффектов** 7](#_Toc161921374)

[**2.7 Вывод** 7](#_Toc161921375)

[3.Реализация структуры веб-сайта 7](#_Toc161921376)

[4.Тестирование веб-сайта 7](#_Toc161921377)

# Введение

Наличие веб-сайта у любого бизнеса, независимо от отрасли, может оказать огромное влияние на его успех, так как люди могут дистанционно узнать о нём. Это может дополнительно привлечь их внимание, что в будущем повлияет на популярность, а также на продажи. В наши дни некоторые компании до сих пор не осознают, что большинство их клиентов посещают их веб-сайт перед получением услуги. Наличие веб-сайта может иметь решающее значение для получения большего дохода.

В случае с магазином волейбольной экипировки веб-сайт даёт возможность как эффективно привлечь новых покупателей, выделиться среди конкурентов, так и кратно увеличить продажи.

Учитывая то, что в наши дни большинство людей предпочитают заказывать всё больше товаров онлайн, и то, что спортивная экипировка, как отдельный спектр товаров, лидирует в этом списке, - веб-сайт магазина это то , что позволит обеспечить больший охват покупателей , а также предоставит возможность дистанционного выбора и заказа продукции, что также повысит продажи.

Цель курсового проекта: разработать веб-сайт магазина волейбольной экипировки с использованием HTML5, а также с применением Sass/CSS3.

Задачи курсового проекта:

1. Создание макета веб-сайта и дизайна интерфейса.
2. Создание прототипов веб-страниц.
3. Разработка структуры веб-сайта.
4. Создание адаптивного дизайна для корректного отображения веб-сайта на разных устройствах с разной шириной экрана.
5. Тестирование веб-сайта в разных браузерах и на разных устройствах.

Целевой аудиторией являются люди без ограничения возраста

, так или иначе приобщённые к волейболу: любители, профессиональные спортсмены, тренера.

# Постановка задачи

## **1.1 Обзор аналогичных решений**

Данный курсовой проект является веб-сайтом магазина по продаже волейбольной экипировки. В данной сфере существует большое количество различных решений разной направленности и тематики. Далее будут представлены существующие веб-страницы схожей тематики.

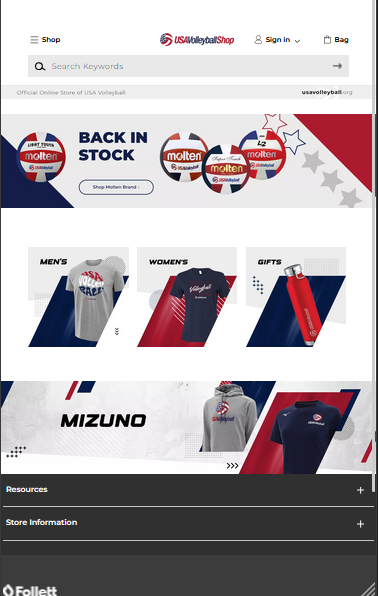
 USAVoleyballShop – сайт по продаже волейбольной экипировки и вещей околоволейбольной тематики ,а также сувенирной продукции сборной США по волейболу. Сайт имеет приятный и нативный дизайн, а также удобную навигацию и инструменты поиска (рисунок 2). Однако, мобильная версия сайта неудобна и не интуитивна (рисунок 1).

Рисунок 1

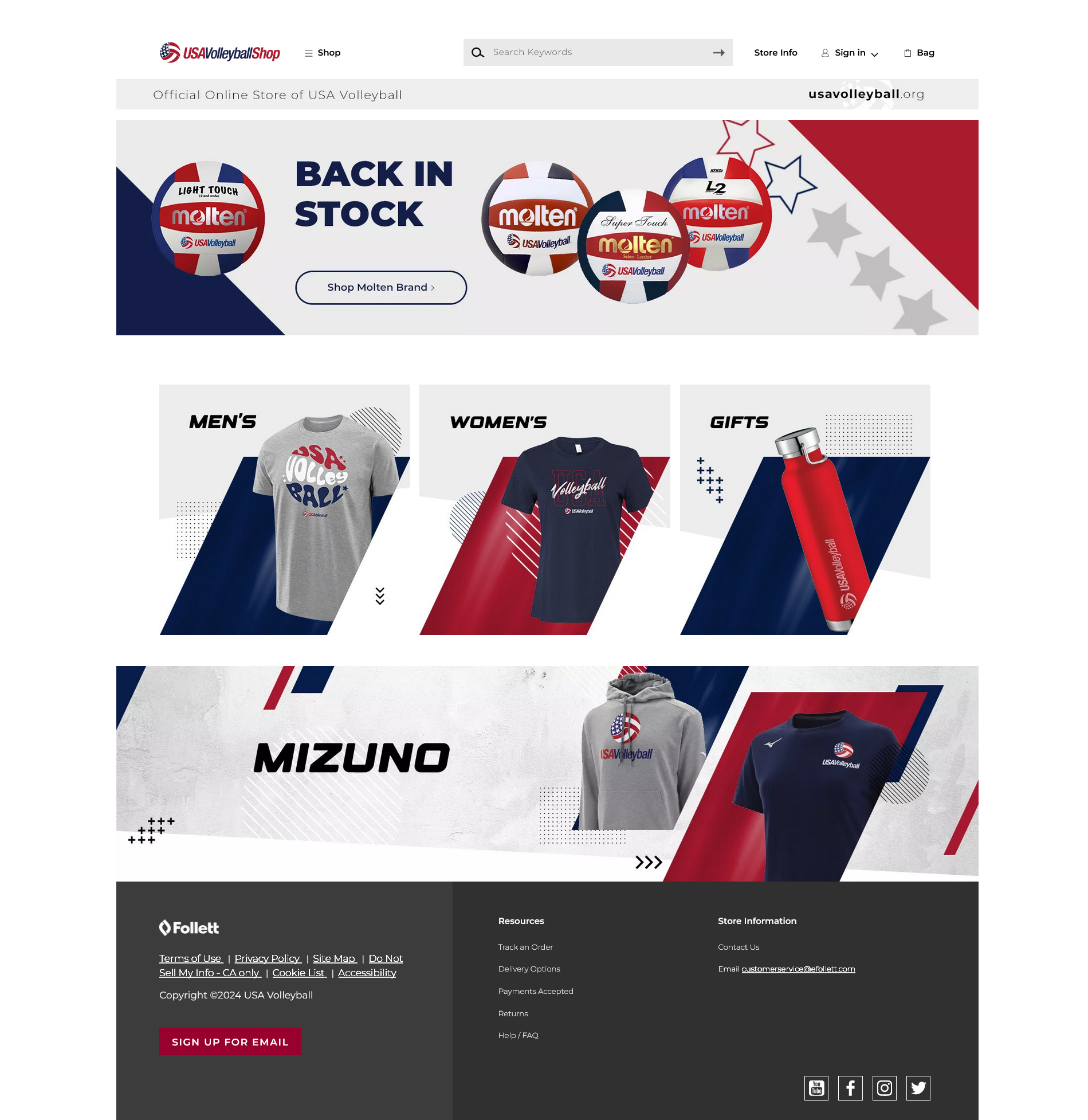


Рисунок 2

AllVoleyball – сайт, специализирующийся на продаже различной волейбольной экипировки от мячей до волейбольных сетей и различных приспособлений, необходимых для тренировочного процесса. Сайт имеет хорошую систему сортировки товаров, удобную для поиска , но дизайн сайта громоздкий и не интуитивный (рисунок 3).

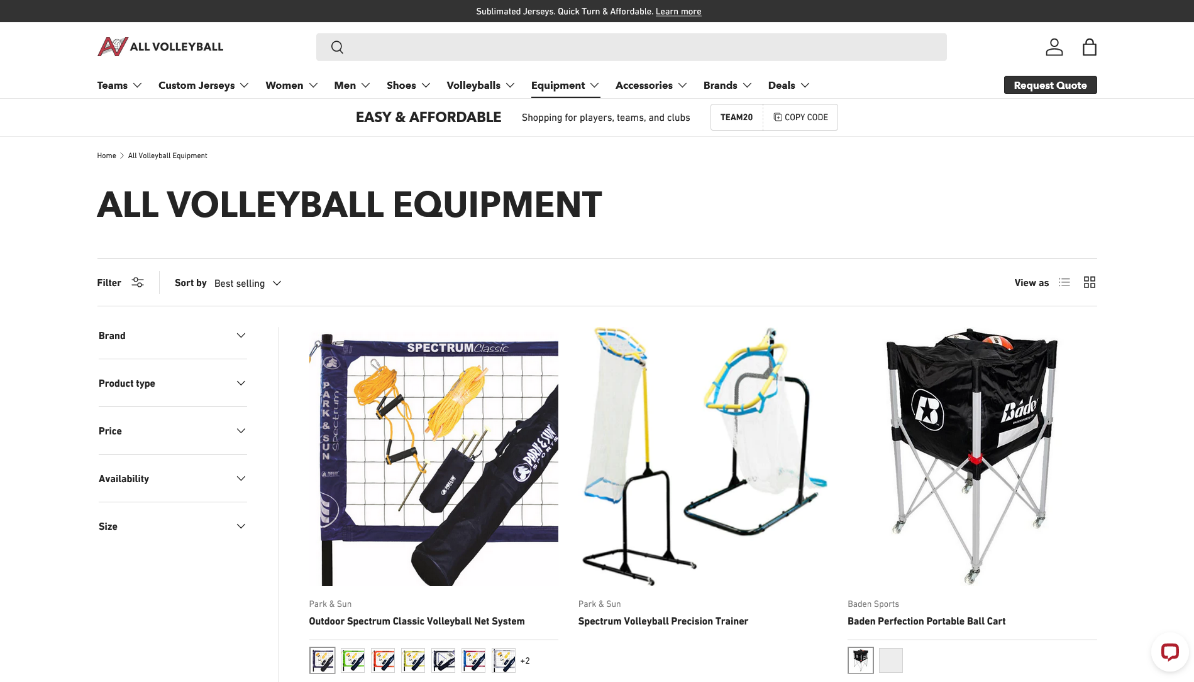


Рисунок 3

## **1.2 Техническое задание**

Требуется создать веб-сайт из 4 страниц. Веб сайт должен содержать информацию о компании, о компания-партнерах и предоставляемых услугах. Основным контентом будут являться актуальные предложения по продаже волейбольной экипировки и тренировочного инвентаря.

Главной задачей веб-сайта является привлечение потенциальных клиентов и предоставление информации об предоставляемых услугах. Веб-сайт должен содержать актуальную информацию, нацелен на то, чтобы привлечь новых клиентов. Веб-сайт должен иметь простой и минималистичный дизайн, чтобы соответствовать сайтам флагманов в данной сфере.

Главная страница будет иметь шапку с элементами для навигации по сайту. В левом верхнем углу будет находиться логотип компании.

Так же на главной странице будет располагаться подвал, который будет содержать некоторые элемента навигации по сайту и контактную информацию.

На мобильных устройствах (ширина до 768px) страница будет адаптироваться под ширину устройства. Для планшетных устройств(ширина до 1000px) страница так же будет адаптирована. Начиная с ширины 1000px будет версия для персональных компьютеров.

Будет реализован макет для каждой из страниц сайта в Adobe XD

В ходе работы будут соблюдены следующие требования: адаптивность и кроссбраузерность( корректное отображение в таких браузерах, как Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera.) веб-сайта, прототип, уникальный дизайн.

## **1.3 Выбор средств реализации программного продукта**

Проект выполняется в текстовом редакторе Visual Studio Code(далее VS Code).

При создании структуры веб-сайта использовался HTML(HyperText Markup Language – стандартный язык для разметки страниц в интернете).

При создании стилевого оформления использовался CSS(Cascade style sheets – фактически язык стилей , который определяет отображение HTML-документов.

Для хранения данных использовался XML(eXtensible Markup Language – расширяемый язык разметки, который используется для описания и передачи данных в удобочитаемом формате. XML позволяет определять пользовательские теги, что делает его более гибким).

Для управления элементами в DOM(Document object model) и взаимодействия HTML и XML документов использовался JavaScript.

## **1.4 Вывод**

В данном разделе пояснительной записки были рассмотрены аналогичные решения, проведен анализ их преимуществ и недостатков, что сформировала представление о внешнем виде сайта. Были рассмотрены средства реализации веб-страницы, а так же редактор VS Code. Были поставлены требования, которые должны быть соблюдены в конечном продукте. Все это понадобится для выполнения поставленной задачи и создания качественного веб-сайта.

# 

# 2.Проектирование страниц веб-сайта

## **2.1 Выбор способа вёрстки**

Требования проекта включают в себя адаптивность и кроссбраузерность. По этой причине была выбрана flex-box вёрстка

Flex – это технология, которая имеет достаточно широкую поддержку браузеров. Flexbox предоставляет инструменты для быстрого создания сложных, гибких макетов, и функции, которые были сложны в традиционных методах CSS.

## **2.2 Выбор стилевого оформления**

Выбор стилевого оформления является важным этапом разработки проекта по нескольким причинам:

Создание уникального имиджа. Стилевое оформление проекта может помочь создать уникальный и запоминающийся имидж. Оно может помочь подчеркнуть уникальность проекта, выделить его на фоне конкурентов и привлечь больше внимания потенциальных пользователей.

Улучшение пользовательского опыта(User Experience/UX). Стилевое оформление проекта может влиять на пользовательский опыт. Четко продуманное и привлекательное оформление может сделать проект более удобным и привлекательным для пользователей, что может повысить их удовлетворенность использованием проекта.

Улучшение узнаваемости. Хорошо продуманное и привлекательное стилевое оформление может помочь увеличить узнаваемость проекта. Визуальные эелементы хорошо запоминаются человеком , поэтому стилевое оформление может помочь проекту стать более узнаваемым и запоминающимся.

Для акцентирования внимания клиента на товаре при оформлении веб-сайта был выбран минимализм(стиль оформления , при котором акцент делается непосредственно на важных деталях , одновременно отбрасывая элементы оформления , мешающие восприятию или отвлекающие пользователя).

Минимализм как стиль оформления интернет-магазина имеет свои преимущества и может быть эффективным выбором по следующим причинам:

Фокус на продукте. Минималистичный дизайн позволяет убрать все лишнее, что может отвлечь пользователя от продукта, и сосредоточить его внимание на самом товаре. Это позволяет кратно увеличить вероятность покупки и их количество.

Навигация. При минималистичном дизайне интернет-магазина упрощается навигация по сайту и повышается его скорость загрузки, так как должно быть единоразово загружено гораздо меньшее количество элементов. Это может улучшить пользовательский опыт взаимодействия с сайтом , а также повысить вероятность и количество покупок.

В целом, стилевое оформление является важным аспектом разработки проекта, который может оказать значительное влияние на его успех и эффективность.

## **2.3 Выбор шрифтового оформления**

Было выбрано одношрифтовое оформление текста на веб-странице, это имеет ряд плюсов:

* Улучшение читаемости. Одношрифтовое оформление текста может помочь повысить читаемость страницы, так как при наличии лишь одного шрифта на странице понижается количество элементов потенциально отвлекающих пользователя. Также, при оформлении интернет магазина важно сделать акцент на товарах , следовательно , одношрифтовое оформление – лучший из выбранных вариантов. Это может помочь сделать текст более легким для чтения и более привлекательным для посетителей сайта.
* Создание уникального дизайна. Использование одного шрифта в разных размерах и вариациях помогает создать общую стилевую уникальную концепцию , которая хорошо вписывается в общий уникальный дизайн, что может улучшить общий вид сайта и сделать его более привлекательным бля посетителей.

В целом, использование одношрифтового оформления текста может помочь улучшить читаемость страницы, создать уникальный дизайн и подчеркнуть тему страницы.

## **2.4 Разработка логотипа**

Логотип — это фирменный знак, который люди ассоциируют с конкретным брендом. Логотип — это не абстрактный набор символов или просто красивое изображение.

Логотип сайта является важным элементом брендинга и визуальной идентичности. Вот несколько причин, почему логотип сайта важен и его разработке должно уделяться особое внимание:

* Узнаваемость бренда. Логотип является визуальным символом бренда и помогает создать узнаваемость среди потенциальных клиентов. Когда пользователи видят логотип, они могут легко ассоциативно связать его с брендом и лучше запомнить этот бренд.
* Отражение имиджа компании. Логотип должен отражать имидж компании , ее ценности или основные символы. Это вносит вклад в создание общей стилевой концепции сайта , а также повышает его узнаваемость среди клиентов
* Отличие от конкурентов. Логотип помогает бренду отличиться от конкурентов и выделиться на фоне других компаний.
* Привлечение внимания. Логотип должен быть запоминающимся и привлекательным, что поможет привлечь внимание потенциальных клиентов и хорошо вписаться в общий стиль.

Логотип выполнен под концепцию сайта. Чтобы вызвать у пользователя ассоциацию с волейболом и связанными с ним товарами .Для главной части логотипа взят образ волейбольного мяча . Логотип, представленный на рисунке 3 был создан с помощью Adobe Illustrator.



Рисунок 3 – Логотип сайта «Voleyshop.com»

Логотип является частью фирменного стиля, который позволяет сформировать имидж и образ компании ([сайта](https://beseller.by/uslugi/sozdaniye-saytov.html) , [интернет-магазина](https://beseller.by/)), связать товары, услуги, рекламу именно с вашим бизнесом, выделить вас среди конкурентов.

## **2.5 Разработка пользовательских элементов**

В проекте будут представлены элементы пользовательского интерфейса, с которыми пользователь сможет взаимодействовать: шапка страницы, блоки с информацией о товаре, навигационное меню, подвал с основной информацией.

Навигация – ключевой критерий удобства сайта. Представляет собой набор специальных приемов, методов и элементов, дающих возможность посетителям перемещаться между различными элементами и страницами сайта. Навигационное меню представлено на рисунке 3.1.

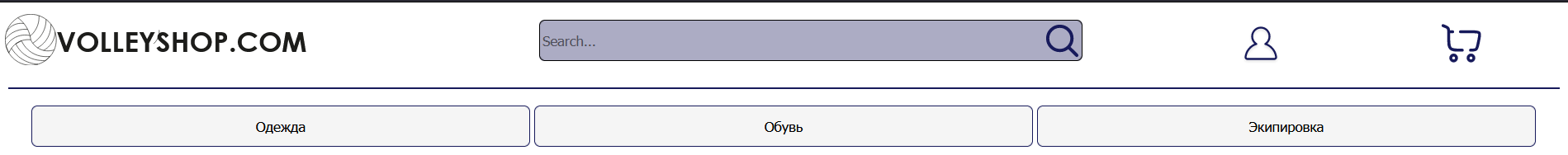


Рисунок 3.1 – Навигационное меню

Блоки-ссылки на товары в интернет-магазине должны быть оформлены так, чтобы привлекать внимание пользователей и помогать им быстро найти нужный товар(рисунок 3.4). Вот несколько критериев, важных для оформления блоков-ссылок на товары:

* Название товара. Название товара должно быть коротким, но информативным. Оно должно содержать ключевые слова, чтобы помочь поисковым системам правильно индексировать товар.
* Цена. Цена должна быть ясно указана на блоке-ссылке. Это позволит пользователю быстро понять, насколько дорогой или доступный товар.



## **2.6 Разработка спецэффектов**

## **2.7 Вывод**

# 3.Реализация структуры веб-сайта

# 4.Тестирование веб-сайта